



press note

Kontakt dla prasy:
Jacek Kaszewski
Project Manager Barmania 09
042 298 06 27, 886 481 697
jacek@barmani.net
j.kaszewski@bar-net.pl

Organizatorzy:

Barmani.NET
...z czystej pasji mieszania

Dla Twojej pasji mieszania ...
BAR-NET

Agencja Cateringowo-Artystyczna
Długi Stół
long-table.com.pl

Wszystkie wykorzystane wyżej zdjęcia pochodzą z konkursu Barmana SE 08 Malibu Tropical Island, który odbył się 27 lipca 2008

CZYM JEST KONKURS „BARMANIA”?



Barmania to bez wątpienia unikalna i innowacyjna impreza masowa. Głównym celem naszego przedsięwzięcia jest promowanie i rozwój zawodu barmana w Polsce poprzez organizację cyklicznych tematycznych konkursów barmańskich połączonych z wydarzeniami kulturalnymi i rozrywkowymi. Tam gdzie kończy się „konkurs barmański” tam zaczyna się Barmania...

Większość z konkursów barmańskich organizowanych w naszym kraju, to konkursy zamknięte dla widowni. Popularność sztuki **Flair (szybkie, efektowne oraz widowiskowe przygotowywanie koktajli przez oszukanie grawitacji, ewolucje butelkami oraz sprzętem barmańskim)** w Polsce stale rośnie, przyczyniły się do tego występy barmanów w popularnych programach telewizyjnych jak „Mam Talent” czy zdobycie tytułu mistrza świata przez Polaka. Jesteśmy przekonani, iż wiele osób chciałoby zboczyć to na własne oczy. Nasza propozycja to konkurs barmański otwarty na widza, dynamiczny i interaktywny. Nasza propozycja to koncert gwiazdy i zabawa do białego rana z najlepszymi deejay-ami w Polsce. Nasza propozycja to niepowtarzalne widowisko dzięki wykorzystaniu najnowszych technologii i współpracy ze specjalistami w dziedzinie efektów specjalnych. Nasza propozycja na zimę to największego tego typu wydarzenie w Polsce - **Barmania 09 Winter Edition - back to malibu.**

CHARAKTERYSTYKA IMPREZY

Barmania oznaczona 09 Winter Edition to drugi z cyklicznych konkursów barmańskich organizowanych w Łodzi. Każdy z konkursów charakteryzuje się odrębnym tematem przewodnim, w przypadku **Barmani WE 09 – back to malibu** jest to „ostatni powiew zimy”.

Elementy eventu:

- KONKURS BARMAŃSKI

Konkurs barmański to najważniejsza część naszego wydarzenia. Konkurs w dwóch kategoriach: barmaństwa klasycznego oraz **Exhibition Flair**. Eliminacje i finał kategorii klasycznej zostaną przeprowadzone „za zamkniętymi drzwiami” w godzinach popołudniowych, a podczas gali finałowej wystąpi 6 barmanów najlepiej „rzucających” w eliminacjach, przed ponad 1500 osób publiczności będą walczyć o tytuł najlepszego. Zainteresowanie konkursem jest na tyle duże, iż liczymy na pojawienie się najlepszych barmanów w Polsce.



Max Farenthide

- GALA FINAŁOWA

Podczas gali finałowej, odbędzie się finał konkursu w niezwykle widowiskowej kategorii - **Exhibition Flair** oraz wręczenie nagród przez sponsorów i organizatorów w obu kategoriach konkursu. Finał zostanie uzupełniony o oprawę video i dźwiękową (przygotowaną przez Bartosza Sroczyńskiego) Uzupełnieniem oraz gwarancją zainteresowania naszym wydarzeniem jest Malibu Party (After Party) podczas, którego wystąpią gwiazdy wieczoru.

- VIP STREFA

Specjalnie wydzielona sala, z ograniczonym dostępem jedynie dla wybranych osób. Dla gości tej sali przygotowany zostanie catering, wygodne miejsce siedzące oraz telebim pokazujący co aktualnie dzieje się na scenie. Dodatkowo do dyspozycji gości zostaną przeznaczone dwa open bary z profesjonalnymi barmanami. „VIP STREFA” to także szansa na bezpośredni kontakt z gwiazdami wieczoru. Do VIP STREFY zostanie wydane jedyne pięćdziesiąt podwójnych zaproszeń.



DJ Thomas DJ Bolek DJ Mximo
rezydencji ENERGY 2000

-GWIAZDY WIECZORU

MAX FARENTHIDE czyli **Adrian Nogły** muzyką taneczną zajmuje się od 1999 roku. Jako producent udzielał się w projektach **True Convention** oraz **D-Tune**, współpracuje też z **DJ'em Hubertusem** pod szyldem **Disco Superstars**. Rok 2006 to czas przełomu w karierze **Maxa**, wtedy podpisał kontrakt z wytwórnią **Goblin Records** (obecnie **J-Planet Entertainment**). Niedługo potem ukazał się wielki hit **Get Down**, a potem **Take My Hand**. Najnowsza produkcja **Maxa** to **Slice Me Nice**

Oraz 3 rezydentów z jednego z najlepszych klubów w Polsce – **Energy 2000**. **DJ Maximo**, **DJ Bolek** oraz **DJ Thomas** to bez wątpienia czołówka polskiej sceny klubowej.

- EFEKTY SPECJALNE I OPRAWA

Dodatek do całości stanowić będą efekty specjalne i aranżacja wnętrza nad, których przygotowaniem i reżyserią czuwa **Sławomir Maślanka** (jeden z najlepszych polskich specjalistów w tej dziedzinie). Wystrój sali zostanie uzupełniony o rzeźby lodowe.

Termin: **08 marca 2009**

miejsce: **Klub Muzyczny Dekompresja (Łódź, Limanowskiego 200)**

szacowana liczba uczestników konkursu: **90**

szacowana liczba gości gali: **1500** (nie licząc VIP-ów)

liczba VIP'ów": **100**

PROFIL WIDOWNI

Barmania 09 WE skierowana jest do trzech różnych grup docelowych. Pierwszą z nich, a zarazem najbardziej liczną są ludzie młodzi w wieku 18-30 lat, do nich skierowana jest rozrywkowa część wydarzenia. Drugą grupę stanowi rynek gastronomiczny (barmani, właściciele oraz managerowie firm związanych z branżą), do tej grupy skierowany jest konkurs barmański, będący najważniejszym elementem całego wydarzenia. Ostatnią grupę docelową tworzą zaproszeni przedsiębiorcy i znane osobistości (główny przedział wiekowy to 35<), dla nich przygotowana jest specjalna „VIP STREFA” .

ORGANIZATORZY KONKURSU

BARMANI.NET -Z czystej pasji mieszania...- Portal społeczności barmanów funkcjonuje od maja 2008. Poza działaniami publicystycznymi **Barmani.net** są inicjatorem wielu wydarzeń kulturalnych. Celem działalności portalu jest rozwój, integracja i poszerzanie wiedzy barmanów w Polsce.

DŁUGI STÓŁ Agencja Cateringowo-Artystyczna - firma posiadającą długoletnią tradycję i doświadczenie w organizacji wszelkiego rodzaju uroczystości, imprez masowych oraz wydarzeń kulturalnych. Firma „Długi Stół” ma w swoim dorobku wiele międzynarodowych certyfikatów i jest uznawana jako jedna z najbardziej profesjonalnych w swojej branży.

BAR-NET – głównym obszarem działalności firmy jest organizacja konkursów barmańskich oraz podejmowanie innych inicjatyw skierowanych do społeczności barmanów. **Bar-Net** jest także właścicielem największego internetowego portalu społecznościowego barmanów w Polsce – **barmani.net**. Firma dodatkowo zajmuje się dystrybuując produktów i sprzętu barowego.

SPONSORZY



NADCHODZI SILNY EFEKT CIEPLARNIANY

Malibu Party

najlepsi barmani w Polsce
final widowiskowego konkursu EXIBITION FLAIR

zapraszają

MAX FARENTHIDE

oraz

rezydenci klubu ENERGY 2000

DJ MAXIMO DJ BOLEK DJ THOMAS



darmowy "welcome drink"
efekty specjalne pokazy laserowe
konkursy z nagrodami



NA KAWOWY POZOSTUNEK
PODCZAS KONKURSU
ZAPRASZA:



PRIMULATOR